

Sarajevo, 29.03.2018.godine.
Protokol br: 370/2018

Konkurentski zahtjev za dostavljanje ponuda br. IMEP- 03/2018

Predmet	Procjena organizacijskih kapaciteta za 30 medija u Bosni i Hercegovini
Ugovarač	Centar za promociju civilnog društva/CPCD
U okviru projekta	Program osnaživanja nezavisnih medija (IMEP)
Lokacija isporuke	Gradačačka bb, Sarajevo
Kontakt osoba	Nađa Zubčević
Kontakt informacije	nadja.zubcevic@cpcd.ba
Datum objave zahtjeva za ponudu	29.03.2018.
Trajanje poziva za dostavljanje ponuda	21 dan
Krajnji rok za dostavu ponuda	18.04.2018. do 13:00h

Pozadina:

Program osnaživanja nezavisnih medija (IMEP) je petogodišnji program Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID) koji podržava nezavisnost medija i slobodu izražavanja u BiH jačanjem održivosti medija, podizanjem kvaliteta medijskog sadržaja, izgradnjom kompetencija novinara, pružanjem pravne podrške medijima i novinarima, kao i aktivnim uključivanjem građana i građanki u medijski prostor, uz snažnu promociju nezavisnih medijskih glasova u BiH.

U osnovama demokratije i mira svakako se nalaze slobodni, sigurni i nezavisni mediji. Vlade, mediji i civilno društvo imaju nezaobilaznu ulogu u izgradnji i očuvanju demokratije. Imajući u vidu tržište i njegove zahtjeve koji diktiraju samoodrživost medija, u okviru IMEP-a dizajniran je poseban alat za procjenu organizacijskih kapaciteta medija (engl: Media Organizational Capacity Assessment: MOCA) kao posebna metodologija za mjerenje razine potencijala održivosti medija. U daljem tekstu će se koristiti skraćenica MOCA.

IMEP u BiH implementiraju Centar za promociju civilnog društva (CPCD) i Otvorena mreža.

Predmet nabavke:

Konsultantska agencija ili pojedinačni eksperti će koristeći izrađenu MOCA metodologiju izvršiti procjenu organizacijskih kapaciteta 30 medija u Bosni i Hercegovini. Metodologija omogućava početnu (baseline) procjenu, kao i kasniji monitoring razvoja kapaciteta. Vrste medija u kojima će se izvršiti procjena organizacijskih kapaciteta su TV i radio stanice, web portali i printani mediji.

Predmet posla će se vršiti tokom 2018, 2019, 2020, 2021 godine.

Ekspert/i će izvršiti početnu procjenu organizacijskih kapaciteta 30 medija (15 medija u 2018. godini, 8 medija u 2019. godini i 7 medija u 2020. godini). Završna procjena će se vršiti tokom 2021. godine za sve medije.

Na osnovu nalaza početne procjene razvit će se planovi razvoja kapaciteta svakog od procijenjenih medija. Ovi planovi će sadržavati trenutne i ciljane razine kapaciteta, konkretne aktivnosti ili mape puta medija sa osnovnim ciljem unaprjeđenja u područjima koja to, shodno procjeni zahtijevaju, uključujući popis potrebnih edukacija i druge podrške neophodne za izgradnju njihovih kapaciteta. Rezultat svake procjene će biti izvještaj, koji će sadržavati trenutne i ciljane razine kapaciteta.

Procjena MOCA kapaciteta bit će provedena dva puta tokom angažmana eksperata. Prva početna procjena će biti temelj za mjerenje razvoja medija utvrđivanjem izazova i nedostataka. Rezultati početne (prve) procjene omogućit će monitoring/ praćenje efikasnosti izgradnje kapaciteta, procjene napretka i sa ciljem poboljšanja unaprijeđenja efektivnosti i efikasnosti svakog od procijenjenih medija. Završna procjena će dati uvid u ostvareni napredak shodno ranije izrađenim planovima razvoja kapaciteta u formi izvještaja.

Sve izvještaje odobrava naručilac, odnosno ugovarač posla.

Broj eksperata: dva eksperta procjenitelja su predviđena za izvršenje posla.

Dodatne informacije:

Procjena organizacijskih kapaciteta medija će se odnositi na *dva aspekta* djelovanja medija:

- procjenu generalnih kapaciteta i praksi (strateški fokus i menadžment (misija, planovi i strateški dokumenti, način upravljanja), finansijske kapacitete (izvori finansiranja, finansijski menadžment, računovodstveni standardi itd), ljudske kapacitete (politike zapošljavanje, procjene rada uposlenika, obuke za uposlenike), relacije sa relevantnim grupama (građanima i ključnim akterima u zajednici) i dr.)
- procjenu specifičnih kapaciteta za novinarsku djelatnost (poput novinarskih kompetencija i kompetencija marketing službe, primjene novih tehnologija, odvojenog računovodstva za prihode iz javnog i iz privatnog sektora itd).

CPCD će procjeniteljima, odnosno ekspertima obezbijediti edukaciju u primjeni MOCA metodologije.

Jezički zahtjevi:

Ponuda i korespondencija vezana za ponudu između ponuđača i ugovarača komunicira se na jednom od službenih jezika u BiH.

Komunikacija sa ugovaračem:

Sve informacije u vezi sa ponudom, zahtjevi za pojašnjenje i druge informacije, ponuđači mogu dobiti

isključivo od kontakt osobe, u protivnom drugi način korespondencije ugovarač neće smatrati valjanim. Sva korespondencija između ugovarača i ponuđača treba se odvijati u pisanoj formi, putem e-maila.

Upiti se mogu slati do 06.04.2018. godine do 17:00h.

Odgovori na sva pitanja pristigla do roka za upite će se dostaviti najkasnije do 09.04.2018. do 16:00h.

Priprema ponude:

Ponude se podnose u dvije koverta:

Prva koverta treba da sadrži:

Aneks 1 ovog poziva (Prijavni obrazac, CV i Izjava o dostupnosti)

Na koverti treba da piše:

- Naziv ponuđača
- tekst: „Prijavni obrazac: IMEP-03/2018“

Druga koverta treba da sadrži finansijsku ponudu (Aneks 2 ovog poziva) sa sljedećim naznakama koje trebaju da stoje na koverti:

- Naziv ponuđača
- tekst: „Finansijska ponuda: IMEP-03/2018“

Obje koverta (ponude) se dostavljaju zajedno u jednoj koverti, na adresu i način naznačen u sekciji „Način dostavljanja ponude“.

Ponuđači snose sve troškove nastale u toku pripreme i dostavljanja ponude. Ugovarač ne snosi nikakve troškove u postupku nabavke.

Ponuda mora sadržavati datum, potpis i pečat ovlaštenog lica ponuđača uz kontakt informacije pravne osobe, odnosno kontakt informacije fizičke osobe u kom slučaju nije potreban pečat.

U roku za podnošenje ponuda, ponuđač može da izmijeni, dopuni ili povuče ponudu. Ponuđač podnosi izmjenju, dopunu ili povlačenje ponude sa naznakom jedne od opcija: „izmjena/dopuna/povlačenje ponude br. IMEP - 03/2018“.

Period važenja ponude:

Ponude važe minimalno 90 dana od krajnjeg roka za predaju ponuda.

Finansijska ponuda:

Finansijska ponuda se dostavlja na obrascu - Aneks 2.

Cijena ponude se piše brojevima i slovima, a izražava u konvertibilnim markama (KM). U cijenu ponude uračunati su svi troškovi predmeta ponude. Cijene se iskazuju bez PDV-a, i zbirnom kolonom u kojoj se nalazi ukupna cijena za traženu količinu.

Ponuđač može napraviti specifikaciju troškova po stavkama.

Ponuđač može da ponudi popust i potrebno je da ga navede na za to predviđenom mjestu u Aneksu 2. Ukoliko ponuđač ne iskaže popust na način da je posebno iskazan u Aneksu 2, smatraće se da ga nije ni ponudio.

U slučaju neslaganja iznosa upisanih broičano i slovima, prednost se daje iznosu upisanom slovima. Ugovarač ne može imati nikakve dodatne troškove, osim onih koji su navedeni u ovom obrascu.

Uslovi za kvalifikaciju ponuđača:

Prijaviti se mogu pravne i fizičke osobe u bilo kojoj kombinaciji ili samostalno.

Ugovarač će odbiti ponudu, ukoliko je ponuđač, koji je dostavio ponudu, dao ili namjerava dati poklon nekom od uposlenika kod ugovarača, u vidu novčanog iznosa ili nekom drugom obliku, u pokušaju da izvrši uticaj na sam tok postupka nabavke.

U slučaju da ponuda, koju ugovarač primi u toku postupka nabavke, prouzrokuje ili može prouzrokovati sukob interesa, u skladu sa važećim propisima o sukobu interesa u Bosni i Hercegovini, ugovarač će postupiti u skladu sa propisima.

Predloženi eksperti trebaju demonstrirati sljedeće kvalifikacije:

- Najmanje 5 godina iskustva u provođenju analiza i/ili procjeni kapaciteta;
- Iskustvo u analitičkom izvještavanju;
- Odlično poznavanje rada medija u BiH i regionu;
- Tri reference i njihove kontakte (navedene u CV)

Prioritet će imati kandidati sa iskustvom u upravljanju medijskim kućama (na bilo kojem nivou upravljanja).

Rok za donošenje odluke o izboru:

Ugovarač će donijeti odluku o izboru najpovoljnijeg ponuđača u roku od 15 dana od proteka roka za podnošenje ponuda.

Ugovarač će izabranog ponuđača obavijestiti o prihvatanju ponude najkasnija u roku od 7 dana. U istom periodu biće obaviješteni i svi ostali ponuđači u postupku nabavke, čija ponuda nije prihvaćena.

Rok, načini i uslovi plaćanja izabranom ponuđaču:

Sva plaćanja će se vršiti u skladu sa ugovorenom dinamikom realizacije posla putem fakture za pravne ili putem ugovora o autorskom djelu za fizičke osobe na lični transakcijski račun koji bude naveden u finansijskoj ponudi.

Rokovi plaćanja će biti ugovoreni, ali neće biti duži od 30 dana po odobrenju izvještaja, odnosno izvršene usluge.

Avansno plaćanje nije predviđeno ovim pozivom osim ukoliko se ugovorne strane ne dogovore drugačije. U svakom slučaju avansna isplata ne može biti veća od 10% od ukupne cijene posla, ili u manjem procentu cijene koštanja izvršenja prve faze procjene.

Kriterij za odabir najbolje ponude:

Ugovarač će donijeti odluku o najuspješnijoj ponudi na osnovu iskustva izvođača u obavljanju predmetnog posla, te najpovoljnijeg omjera između kvaliteta ponude i cijene.

Način dostavljanja ponude:

Ponude se dostavljaju na adresu:

Centar za promociju civilnog društva, Gradačačka bb, 71000 Sarajevo, poštom ili ličnom dostavom u jednoj zatvorenoj koverti na kojoj treba biti navedeno:

- Naziv ponuđača
- Tekst: „Ponuda br. IMEP - 03/2018– ne otvarati prije zvaničnog otvaranja ponuda“