

OPIS ZADATKA

Razvoj Komunikacijske strategije Centra za promociju civilnog društva (CPCD)

- 1. Uvod**
- 2. Kontekst**
- 3. Ciljevi zadataka**
- 4. Opis zadataka**
- 5. Isporuka**
- 6. Reference**
- 7. Rok za podnošenje prijava**

1. UVOD

[Centar za promociju civilnog društva \(CPCD\)](#) osnovan je 1996. godine u Sarajevu i od tada je stekao reputaciju vodeće domaće nevladine organizacije posvećene jačanju civilnog društva u Bosni i Hercegovini (BiH) i u regiji Zapadnog Balkana. Tokom dva desetljeća provedbe aktivnosti, pozicionirao se kao organizacija koja zastupa interese građana/ki, promoviše lokalno vlasništvo, jača kapacitete i pruža podršku organizacijama civilnog društva, vladinim institucijama, medijima i privatnom sektoru kako bi doprinio razvoju demokratskog društva kroz snažna partnerstva i institucionalne mehanizme, na putu ka EU integracijama.

Misija jačanja civilnog društva u Bosni i Hercegovini i Zapadnom Balkanu ogleda se u podršci dobrim idejama, osnaživanju i koordinaciji rada organizacija civilnog društva i medija, te stvaranju uslova za demokratski dijalog i saradnju među civilnim, vladinim, poslovnim i akademskim sektorima u cilju izgradnje slobodnog i otvorenog društva u skladu sa potrebama građana/ki, kako bi zajednički doprinijeli viziji demokratskog društva u kojem svi članovi/ce slobodno i odgovorno ispunjavaju svoje uloge.

U okviru djelovanja, CPCD je prepoznatljiv i po svom SMART Centru za obrazovanje odraslih, osnovanom 2006. godine, koji pruža širok spektar profesionalnih usluga uključujući podršku organizacijama civilnog društva (OCD) u jačanju kapaciteta, vladinim institucijama i privatnim firmama. Centar je 25.10.2018. godine akreditovan za obrazovanje odraslih od strane Ministarstva za nauku, visoko obrazovanje i mlade Kantona Sarajevo, što naglašava njegovu posvećenost cjeloživotnom učenju i unapređenju vještina.

CPCD je jedan od osnivača Balkanske mreže za razvoj civilnog društva (Balkan Civil Society Development Network - BCSDN) i aktivno učestvuje u radu i aktivnostima nekoliko drugih mreža, poput Mreže za razvoj medijskog i informatičkog opismenjavanja BiH, Mreže za praćenje rodnih budžeta (Gender Budget Watchdog Network) i UN Global Compact.

Zahvaljujući postignutim rezultatima tokom višegodišnje realizacije aktivnosti i implementacije projekata, CPCD je danas pouzdan domaći partner gotovo svim međunarodnim donatorima posvećenim razvoju demokratije i civilnog društva u Bosni i Hercegovini i regionu.

Tokom narednih pet godina CPCD planira unaprijediti svoje interne kapacitete i institucionalni razvoj kako bi postigao strateške ciljeve u četiri ključne programske oblasti:

- Omogućavanje okvira za civilno društvo: Jačanje zakonodavnih, finansijskih i operativnih okvira kako bi se ojačao kapacitet i održivost sektora civilnog društva, s fokusom na OCD, medije i akademske institucije u BiH i Zapadnom Balkanu.
- Uključenost građana u donošenje odluka: Uspostavljanje, jačanje i promocija mehanizama koji omogućavaju aktivnu participaciju civilnog društva u procesima donošenja odluka na nacionalnom, regionalnom i EU nivou.
- Aktivno učešće OCD u EU integracijama: Jačanje uloge organizacija civilnog društva iz BiH u procesu integracija u EU putem stvaranja mreža, jačanja kapaciteta, promocije prekogranične saradnje i uspostavljanje efikasnih mehanizama za učešće OCD.
- Organizacioni razvoj: Jačanje internih kapaciteta i institucionalnih okvira kako bi se podržala misija i strateški ciljevi CPCD-a, jačanje odnosa sa vladinim i poslovnim sektorima i razvoj građanskog aktivizma.

Iskustvo i multidisciplinarna stručnost CPCD-a, uključujući brojna partnerstva sa organizacijama i institucijama, pozicionira ga kao ključnog aktera u socijalnom i ekonomskom razvoju BiH.

2. KONTEKST

Uprkos izazovnim okolnostima i opadajućoj percepciji sektora civilnog društva u Bosni i Hercegovini i regionu, CPCD je održao status kredibilnog i pouzdanog partnera za vlade, organizacije i građane.

CPCD je aktivan na društvenim mrežama, web stranicama, u medijima i na drugim platformama, ali postoji potreba za poboljšanjem i strateškim pristupom kako internim, tako i eksternim komunikacijskim aktivnostima.

Cilj Komunikacijske strategije je jačanje brenda organizacije, pozicije CPCD kao vodeće organizacije civilnog društva u BiH, ali i pomoć organizaciji da iskomunicira rezultate i aktivnosti u skladu sa rtanim strateškim ciljevima u četiri ključne oblasti navedene u uvodnom dijelu.

3. CILJEVI ZADATKA

- Razviti komunikacijsku strategiju koja uključuje prilagođene pristupe za efikasno postizanje komunikacijskog cilja za petogodišnji period u skladu sa strateškim planom rada CPCD-a;
- Identificirati ciljne grupe;
- Identificirati komunikacijske ciljeve za svaku ciljnu grupu/publiku;
- Izraditi ključne poruke programa na osnovu postignuća i dokaza;
- Razviti strategije za glavne komunikacijske kanale za doseganje različitih ciljanih grupa, te kreirati smjernice za harmonizaciju i korištenje projektnih kanala komuniciranja;
- Definirati potreban kapacitet za implementaciju predložene strategije;
- Definirati okvirni komunikacijski plan aktivnosti i budžet za njegovu implementaciju;
- Definirati jednogodišnji detaljan komunikacijski plan;
- Predložiti osnovne smjernice za kreiranje komunikacijskih kampanja za zagovaranje, društvenu mobilizaciju ili mobilizaciju ciljnih grupa te za promjenu ponašanja;
- Smjernice i plan kriznog komuniciranja,
- Razviti mehanizme za mjerenje postignuća.

4. OPIS RADA

Uspješni ponuđač će biti angažovan za pripremu i razvoj komunikacijske strategije CPCD-a za petogodišnji period (2025-2030.), kao i detaljan radni plan i detaljan budžet za implementaciju koji će se odvijati u saradnji sa i pod nadzorom CPCD komunikacijskog tima. Svi rezultati rada trebaju biti u skladu sa procedurama i drugim zahtjevima CPCD-a.

Komunikacijska strategija u fokusu će imati sljedeće:

- Kako najbolje angažovati širu javnost i ključne aktere (ponuditi modalitete i pristupe), koje su ključne poruke i kanali za diseminaciju programa organizacije,
- kako strategija može uključiti rodnu perspektivu i socijalnu uključenost u sve segmente i medije komunikacije,
- kako najbolje mjeriti uspjeh komunikacija kako bi se osigurala isplativost i
- kako će komunikacijska strategija biti provedena i praćena od strane programskog/komunikacijskog tima.

5. OČEKIVANI REZULTAT ZA ISPORUKU

- Detaljan radni plan rada sa CPCD timom koji ističe sve rizike i moguće prekretnice u provedbi aktivnosti;
- Cjelovita komunikacijska strategija koja će uključiti internu komunikacijsku strategiju sa akcionim planom i eksternu komunikacijsku strategiju sa akcionim planom (uključujući zahtjeve za resursima i vremenski okvir).

6. REFERENCE

- Prethodno iskustvo u razvoju komunikacijskih strategija (prednost je iskustvo u kontekstu ovog opisa zadatka);
- Dobro razumijevanje civilnog društva u Bosni i Hercegovini i smatrat će se prednošću
- Najmanje pet (5) godina naprednog iskustva u strateškoj komunikaciji, uključujući razvoj komunikacijskih i zagovaračkih strategija na regionalnom i nacionalnom nivou;
- Relevantno iskustvo u radu sa NVO, institucijama i/ili međunarodnim organizacijama na strateškom planiranju komunikaciju;
- Iskustvo u proizvodnji kvalitetnih komunikacijskih materijala;
- Izvršnoznanje engleskog i BHS jezika, i snažne komunikacijske vještine.

7. ROK ZA IZRADU

Rok za izvršenje zadatka je **60 radnih dana** od datuma ugovorene obaveze.

8. ROK ZA PODNOŠENJE PRIJEDLOGA

Prijedloge za izradu CPCD komunikacijske strategije koji obuhvataju:

- Pismo za iskazivanje interesa u skladu sa kriterijima zadatka,
- CV ili portfolio,
- Imena i kontakte tri reference (prethodni klijenti) za koje je obavljen sličan posao,
- Sažeti opis okvirnog plana rada uključujući metodologiju, aktivnosti i vremenske okvire.

Detaljnu finansijsku ponudu možete dostaviti do **26.11.2024.** putem mail adrese prijava@cpcd.ba .